

## المخلص

تهدف هذه الرسالة الى تطبيق الرياضيات و نظرية الألعاب في التنظيم الصناعي، حيث يوجد محوران مختلفان في الرسالة، الأول: مقدمة للرشد المحدود في نماذج التنظيم الصناعي، حيث ما زال التركيز في أدبيات التنظيم الصناعي على الفرض الذي ينص بأن الوكلاء "الزبائن" يتطلعون دائما في الحصول على أكبر قدر من الأرباح. يوجد مجال جديد في أدب التنظيم الصناعي و هو تصرف التنظيم الصناعي الذي بدوره يطرح طرق مختلفة للعزول عن فرض العقلانية التامة أو الحصول على أكبر قدر من الأرباح.

أما المحور الثاني فهو عمل اطار جديد لتحر دور " Rule of Thumb Approach " على تصرف المستهلك من جهة، و تصرف الوكلاء من جهة أخرى. في هذا المحور عملت على بناء ثلاثة نماذج لتعميم نموذج "Ellison" في الاختيار العقلاني و هي:

1. النموذج العقلاني الأول: وفيه يوجد منتج جديد واحد، و هذا النموذج هو تعميم لمسلك "Rule of Thumb Approach".
2. النموذج العقلاني الثاني: وفيه يوجد أكثر من منتج جديد واحد في ظل شركة واحدة.
3. النموذج العقلاني الثالث: وفيه يوجد أكثر من منتج جديد واحد في ظل تنافس بين الشركات.